

# GROUPE HÔTELIER 19 HÔTELS & RÉSIDENCES

# GROUPE MARANATHA

## numéro spécial presse 2012

### Une Success Story pour le Groupe marseillais indépendant créé en 2000 par Olivier Carvin.



Le Groupe Maranatha fort de plus de 300 collaborateurs a été créé à Marseille par son Président Olivier Carvin le 1<sup>er</sup> juillet 2000. Ce Groupe marseillais indépendant opère dans le domaine de l'immobilier géré, c'est-à-dire des hôtels et des résidences de tourisme de charme et de prestige avec services. Ce Groupe affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de treize millions d'euros.

Il s'appuie sur un concept innovant pour financer sa croissance et ses nouvelles acquisitions (17 hôtels en exploitation et 2 hôtels en rénovation). Partant du principe qu'une gestion saine et rigoureuse est la clé du succès, Olivier Carvin s'est tourné dès 2008 vers des

solutions de financement originales en proposant à des particuliers d'investir dans l'hôtellerie, d'une part par un investissement immobilier et d'autre part en investissant dans un fonds de commerce hôtelier.

Conférence de presse à la Maison Ladurée, avenue des Champs Elysées - Paris - 14 Novembre 2012.



#### sommaire

- P.1**  
- Groupe Maranatha : une Success Story  
- Qui sommes-nous ?
- P.2**  
- Que faisons-nous ?  
- La progression du Groupe  
- Un concept fiable et durable
- P.3**  
- Des hôtels de caractère
- P.4**  
- Zoom Montmartre mon Amour
- P.5**  
- Portrait de Sandrine Alouf
- P.6**  
- Les rénovations, symbole de l'ambition du Groupe  
- Zoom Marmotel
- P.7**  
- Une crédibilité reconnue  
- Les hôtels du Groupe  
- Organigramme du Groupe  
- Le Groupe en chiffres

#### IMMOBILIER GÉRÉ :

Hôtels & Résidences de tourisme de charme et de prestige avec services.

## Qui sommes-nous ?

Le Groupe Maranatha intervient dans le secteur de la gestion hôtelière. Son éthique est avant tout de placer les hommes au cœur de sa gestion.

Ses douze années d'existence, ont permis au Groupe Maranatha de renforcer sa philosophie : construire un Groupe solide, reposant sur des bases saines, privilégiant l'humain et en adéquation avec les intérêts d'une part de ses investisseurs et d'autre part de ses clients.

Le Groupe a pour ambition première de s'imposer comme un Groupe reconnu pour la qualité de ses hôtels et la diversité de ses prestations. Il compte aujourd'hui 19 adresses à découvrir sur un axe Paris - Grand Sud-Est de la France.

Rapidement pour financer sa croissance et ses nouvelles acquisitions, le Groupe Maranatha s'est tourné vers des solutions de financement originales en proposant des offres à des investisseurs privés.

La période de lancement de ce processus par le Groupe est arrivée au moment idéal où la crise se fait sentir et où il est difficile de trouver des investissements sûrs, crédibles et portant sur le long terme.

C'est ainsi qu'à partir de 2008, le Groupe Maranatha amorcera sa croissance.

Le développement du Groupe s'appuie sur un aspect essentiel : l'humain.

Chaque jour, toute une équipe de 300 collaborateurs, répartis entre le siège et les différents hôtels en exploitation mettent un point d'honneur pour que les qualités du Groupe qu'Olivier Carvin, Président, a souhaité instituer soient respectées : valeurs humaines, respect des engagements, disponibilité et confiance.

De la femme de chambre au directeur, du comptable à l'assistante, chacun est à son niveau responsable de la réussite du Groupe.



# Progression constante

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN CONSTANTE PROGRESSION ET UNE POLITIQUE D'ACQUISITIONS.

Créé en 2000, le Groupe Maranatha poursuit son développement selon une ligne stratégique claire :

- Un axe Paris-Grand Sud-Est de la France
- 3 à 4 ouvertures par an
- Des sites touristiques avec infrastructures
- Des hôtels de caractère avec du potentiel pour un projet architectural.

## 2012

- Rénovation de l'hôtel New Montmartre\*\* qui devient Montmartre mon Amour\*\*\*\*
- Rénovation de l'hôtel Marmotel\*\*\* à Pra Loup
- Acquisition de l'hôtel Nouvel Orléans\*\*\* à Paris
- Acquisition de l'hôtel Excelsior\*\*\* à Nice
- Acquisition de l'hôtel Les Jardins de Montmartre\*\* à Paris
- Acquisition de l'hôtel Comfort\*\* à Champigny sur Marne
- Acquisition de l'hôtel Comfort\*\*\* à Gap
- Acquisition de l'hôtel Resort\*\* à Gémenos
- Acquisition de l'hôtel P'tit Déj HÔTEL\*\* à Bourg-les-Valence
- Acquisition de l'hôtel Best Western Paradou\*\*\* à Avignon.

## 2011

- Acquisition de l'hôtel New Montmartre\*\* à Paris
- Acquisition de l'hôtel Kyriad Paradis\*\*\* à Marseille
- Acquisition de l'hôtel Marmotel\*\*\* à Pra Loup.

## 2010

- Acquisition de l'hôtel des Princes à Orange qui devient Kyriad Orange\*\*\*.

## 2009

- Acquisition de l'hôtel Moulin de Vernègues\*\*\*\* à Pont Royal.

## 2008

- Plan de rénovation de l'hôtel Domaine de la Petite Isle\*\*\* à Isle sur Sorgue
- Acquisition de l'hôtel Le Mas de l'Etoile\*\*\* à Aubagne.

## 2007

- Plan de rénovation des hôtels Kyriad Montélimar\*\*\* et Le Relais d'Aubagne\*\*.

## 2000 à 2002

- Acquisition des 3 premiers hôtels du Groupe : Kyriad Montélimar\*\*\*, Hôtel Le Relais d'Aubagne\*\*, Domaine de la Petite Isle\*\*\*.

# QUE FAISONS-NOUS ?

## Gestion Hôtelière : Passion et savoir-faire

Le Président du Groupe Maranatha, Olivier Carvin, expert comptable de formation, a décidé de valoriser son expertise professionnelle afin que la gestion de l'hôtellerie du Groupe devienne un facteur de succès et de sécurité pour les investisseurs.

Fort de cette détermination ainsi que de l'importance de ce critère de succès, Olivier Carvin met un point d'honneur à entretenir des rapports humains privilégiés avec ses équipes car la gestion hôtelière est permanente et demande tout aussi bien rigueur que disponibilité. Ainsi, pour optimiser la gestion du parc hôtelier, Olivier Carvin a réuni autour de lui une équipe de professionnels :

- Pour la gestion des hôtels, il compte sur le savoir-faire d'un **Directeur des Exploitations, d'un Directeur Régional et de Directeurs d'Etablissement,**
- Pour maximiser le remplissage des hôtels et amener de nouveaux clients, il s'appuie sur une **Direction Commerciale,**
- Pour rénover et entretenir les hôtels, un **Directeur Technique** apporte son expérience et son efficacité.

**Aujourd'hui, le Groupe souhaite s'étendre plus particulièrement sur des secteurs géographiques tels que la Vallée du Rhône, Nice, Marseille et Paris.**



# UN CONCEPT FIABLE ET DURABLE

Pour financer sa croissance et ses nouvelles acquisitions, le Groupe Maranatha s'est tourné dès 2008 vers des solutions de financement originales.

### ACQUÉRIR DES HÔTELS AVEC LE FINANCEMENT DE FONDS D'INVESTISSEMENT LEADERS SUR LE MARCHÉ

Après avoir réussi avec succès son développement par le financement bancaire, puis via le principe LMNP pour financer les nombreux projets, le Groupe Maranatha voit aujourd'hui des fonds d'investissement s'intéresser à ses offres.

Des Groupes comme 123 Venture, fonds d'investissement avec lequel le Groupe Maranatha a investi dans trois hôtels : le Kyriad Marseille Paradis, l'hôtel Excelsior à Nice et l'hôtel Les Jardins de Montmartre à Paris.

C'est pourquoi le Groupe a lancé auprès de son réseau de partenaires une nouvelle façon d'investir dans l'hôtellerie : en devenant propriétaire d'une part de fonds de commerce hôtelier. Il s'agit d'une offre de placement financier pour des investisseurs privés.

### PROPOSER DIFFÉRENTES OFFRES AUX CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE

Par l'intermédiaire d'une cinquantaine de Conseillers en Gestion de Patrimoine qui proposent les produits du Groupe Maranatha, les investisseurs se voient la possibilité de

choisir entre un investissement immobilier ou un investissement financier en entrant dans le

*C'est une véritable «Success Story» qui prouve qu'aujourd'hui encore, en France, de belles réussites sont toujours possibles. Le Groupe Maranatha au 1<sup>er</sup> novembre 2012, c'est 19 hôtels dont 17 en exploitation.*



# Maranatha : Une chaîne d'hôtels de caractère

**Le Groupe est propriétaire d'hôtels de caractère, occupant des situations privilégiées.**

**Ce double avantage permet, grâce à une gestion saine et équilibrée, d'assurer à ses investisseurs une offre d'investissement simple et sûre.**



Chaque acquisition d'hôtel s'accompagne d'une phase de rénovation et de relooking car Olivier Carvin et ses équipes sont persuadés que l'innovation, le design et la fonctionnalité sont des facteurs clés de succès sur le marché de l'hôtellerie.

Mode et tendance sont très demandées et même pour des chambres dont le prix reste inférieur à 60€, cette exigence de design et de technologie peut être satisfaite.

C'est ainsi que chaque projet, du 2 étoiles à l'hôtellerie de charme, est accompagné par un décorateur pour des choix durables et modernes : du mobilier fonctionnel, des couleurs élégantes et raffinées.

Les architectes sont sélectionnés selon leur profil : Olivier Sabran spécialisé dans la rénovation des vieilles pierres pour le Moulin de Vernègues, Lesley Bonnet, spécialisée dans les ambiances de montagne pour le Marmotel et Sandrine Alouf, atmosphériste pour Montmartre mon Amour, qui est devenu un hymne à la passion amoureuse avec une décoration soignée et une ambiance cocoon.

De même, tous les hôtels du Groupe respectent la protection de l'environnement en développant pour chaque établissement une vraie démarche environnementale dans la rénovation et l'exploitation (gestion : de l'électricité, de la consommation de l'eau et du tri des déchets).

**Le développement durable et les économies d'énergie sont une priorité pour le Groupe Maranatha.**

## Un axe : PARIS - PROVENCE

De Paris à Marseille, le Groupe Maranatha est présent avec des hôtels et des résidences de tourisme de charme et de prestige dont l'emplacement privilégié permet de satisfaire toutes les demandes : depuis le rendez-vous d'affaires aux purs moments de détente, seul ou en famille.





# LE CŒUR A L'HONNEUR!

## Le premier hôtel thématique du Groupe à Paris



*Dès les premiers instants, le ton est donné. Il faut avoir pris la clé de sa chambre et passé l'accueil pour voir que cet homme et cette femme, de part et d'autre du comptoir, s'embrassent amoureusement.*

*Dans la bibliothèque-lounge, les personnages que l'on voyait danser à l'entrée se donnent maintenant un baiser.*

*En avançant encore, on découvre la salle du petit-déjeuner où l'histoire s'intensifie.*

*Le rouge et le noir remplacent les roses et bruns de l'entrée. Un couple enlacé fait naître les fleurs de la passion et on lit ces mots de Victor Hugo "il faut s'aimer, et puis il faut se le dire..."*

### LE ROUGE PASSION DE «MONTMARTRE MON AMOUR», EST CRÉÉ SUR-MESURE.

Mais c'est en poussant la porte des escaliers qui mènent aux chambres que le cœur bat son plein. Le rouge passion "Montmartre mon Amour", créé en exclusivité pour l'hôtel recouvre les murs et le sol et se fait le chemin menant vers l'histoire que chacun vivra dans la chambre qu'il aura choisie.

Les vingt-quatre chambres de l'hôtel Montmartre mon Amour mettent en scène l'amour, qu'il soit déclaré à l'être aimé, à Montmartre, à Paris... ou gardé secret.

Niché au pied de la célèbre Butte Montmartre, l'hôtel parisien le plus proche du Sacré Cœur, Montmartre mon Amour vient d'être entièrement revisité par l'atmosphériste Sandrine Alouf.

Elle y crée une véritable ode à l'amour. Des liaisons tempétueuses de Baudelaire et Jeanne Duval, à la passion d'Edith Piaf et Marcel Cerdan en passant par l'amour tourmenté de Rimbaud et Verlaine... Des draps froissés de "Secrets d'Amour", au ciel étoilé de "Baisers Volés", les hôtes découvrent différentes façons d'aimer.

Ils se laissent porter par la poésie de cette déclaration d'amour distillée au fil des lieux.

Après un an de travaux, il ouvre ses portes sous le nom Montmartre mon Amour et vient enrichir le parc hôtelier 4 étoiles parisien.

### MONTMARTRE : QUARTIER MYTHIQUE



Simple petit village pendant des années, Montmartre est annexé à Paris en 1860 et devient vite le lieu phare du 18<sup>ème</sup> arrondissement.

Aux XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles, le quartier de Montmartre devient le rendez-vous des artistes.

Peintres, sculpteurs, écrivains, poètes sont les premiers à s'y installer. Parmi les plus célèbres, on peut citer Renoir, De Nerval, Utrillo, Cézanne, Picasso, Toulouse-Lautrec, Modigliani Van Gogh...

C'est le temps du "Bateau-Lavoir", une cité d'artistes, l'époque où les uns et les autres, tous désargentés, arpentent les rues en quête d'un dîner en échange d'un tableau ou d'un poème.

La soirée se termine tard dans la nuit au "Lapin Agile" pour manger, rire et chanter ou bien au célèbre "Moulin de la Galette".

Aujourd'hui, en flânant dans les ruelles de Montmartre, en s'arrêtant Place du Tertre, on ressent encore ce charme bohème d'antan...

# L'hôtel "Montmartre mon Amour" est une invitation au grand romantisme et aux Amours célèbres

S'inspirant du thème "Les Amours célèbres", la décoratrice a imaginé pour l'hôtel une atmosphère originale et pleine de charme. Le salon, le bar et les chambres jouent sur les textes, les couleurs et l'émotion. Une belle réussite et un challenge réussi pour le Groupe Maranatha.

## PORTRAIT

### ATMOSPHÉRISTE DE TALENT

**SANDRINE ALOUF : "CONTEUSE DE BELLES HISTOIRES".**



Si Sandrine Alouf a créé le nom de son métier atmosphériste c'est pour décrire le plus justement sa façon de travailler.

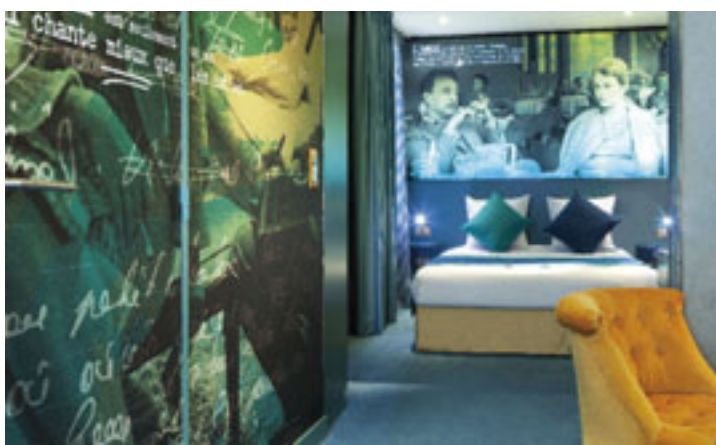
Cette photographe, designer et décoratrice, raconte des histoires plus qu'elle ne décore un lieu. Du nom d'un hôtel, aux papiers peints posés sur les murs, en passant par la couleur d'une moquette ou l'habillage d'un ascenseur, tout est pensé comme les planches d'un scénario et créé sur mesure.

Belgo-libanaise, installée à Paris depuis 2000, elle s'est faite connaître en recouvrant les murs de la station du RER Luxembourg de quelques-uns de ses cinq mille clichés de nuages, en 2006. Puis c'est dans l'hôtellerie qu'elle donne libre cours à sa créativité et signe ici son cinquième hôtel parisien.

Elle travaille actuellement sur le chantier d'un nouvel hôtel du Groupe Maranatha Hôtels & Résidences à Nice.

Créatrice d'objets de décoration, elle vient également de lancer une nouvelle ligne de tapis avec la maison Eno.

Les yeux toujours rivés vers le ciel, elle fait de l'évasion et la poésie les moteurs de son activité débordante.



## L'AXE CRÉATIF

La tête de lit est la pièce maîtresse du décor des chambres. C'est de là qu'est diffusée la variation de lumière donnant toute sa dimension à la chambre. On passe d'une luminosité tonique à une lumière tamisée au fil des heures et selon ses envies.

Le papier peint édité en exclusivité par la maison anglaise Muraspec est, dans chaque chambre, à l'effigie du couple célèbre ou du thème.

Chaque chambre offre tout le confort d'un hôtel 4 étoiles : coin bureau avec connexion Wi-Fi gratuit, téléphone, téléviseur écran plat 24 pouces avec plus de 50 chaînes internationales, belle literie, salle de bain et toilettes séparés, produits d'accueil au packaging "Montmartre mon Amour", coffre-fort et mini bar.





# Les rénovations, symbole de l'ambition du Groupe Maranatha

LE GROUPE MARANATHA, FORT DE SA RÉUSSITE, POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN RÉNOVANT LA PLUPART DES HÔTELS QU'IL RACHÈTE.

## DÉBUT 2012 :

### Rénovation de l'hôtel Montmartre mon Amour\*\*\*\* à Paris

En huit mois de travaux, l'hôtel a totalement été transformé pour devenir une ode à l'amour et aux amants célèbres. Sa situation géographique, au pied de l'un des sites touristiques les plus romantiques de Paris, le Sacré-Cœur, a été d'une forte inspiration à la décoratrice Sandrine Alouf qui a fait de chaque détail de cet établissement un hymne à la passion dévorante et tumultueuse des Amours célèbres.

## COURANT 2012 :

### Rénovation du Marmotel\*\*\* à Pra Loup

Après une année de rénovation, cet hôtel de charme totalement imprégné du style montagnard ouvrira ses portes mi-décembre. Dans une ambiance feutrée, la décoration des espaces de vie et des chambres, donnera la sensation de se retrouver dans un chalet familial.

## ÉTÉ 2012 :

### Achat de l'hôtel Excelsior\*\*\* à Nice

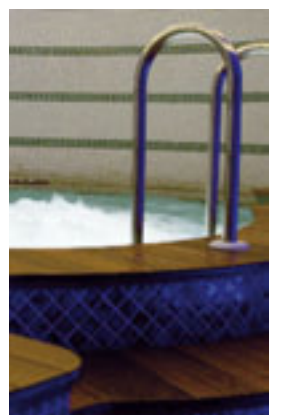
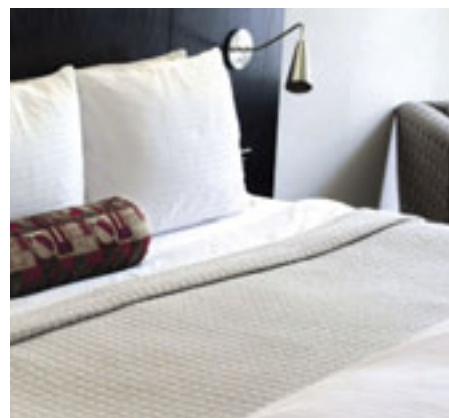
Cet établissement va suivre les pas des dernières acquisitions du Groupe Maranatha et très prochainement les travaux de rénovation seront lancés. Dans l'esprit des tendances thématiques, après quelques mois de travail, l'hôtel lèvera les voiles de sa nouvelle parure pour devenir une adresse incontournable de Nice.

UN PHÉNIX AU CŒUR DE LA VALLÉE DE L'UBAYE,

# Marmotel à Pra Loup Un hôtel plein soleil avec Spa



Une station attractive et dynamique qui allie neige et douceur du climat avec 300 jours de soleil par an : Pra Loup, la perle blanche des neiges.



Situé en plein centre de la station, posé sur les pistes, cet hôtel entièrement rénové par le Groupe Maranatha ouvrira ses portes en décembre 2012.

Composé de 96 chambres, d'un restaurant, d'un magnifique Spa et de deux salles de conférence, il offre par sa situation exceptionnelle un accès direct "ski au pied" aux 180 Km de pistes du domaine skiable de l'Espace Lumière.

L'architecture originale du bâtiment a été conservée tout en étant repensée et

modernisée par le cabinet d'architecture Lesley Bonnet.

Cette réhabilitation totale a permis au Marmotel de retrouver toute sa splendeur passée tout en répondant aux exigences les plus strictes du respect de l'environnement. Ainsi le bâtiment intègre le programme BDM (Bâtiment Durable Méditerranée) afin d'atteindre notamment le niveau de performance énergétique BBC Rénovation.

Cette démarche s'inscrit dans la politique énergie/climat menée dans les stations

de montagne des Alpes du Sud dans le cadre du programme Européen ALPSTAR : "Efficacité énergétique des domaines skiables".

L'atmosphère chaleureuse, les chambres confortables, le Spa by Adriana Karembeu (5 cabines de soins, hammam, sauna, 2 jacuzzis, 1 parcours santé) et le restaurant convivial vont permettre au Marmotel avec ses trois étoiles d'accueillir tous les passionnés de ski et de montagne. Pour couples, familles, célibataires, tous les types d'hébergement seront proposés avec un seul but : rendre le séjour inoubliable !

ZOOM

# UNE CRÉDIBILITÉ RECONNUE

Qualité, diversité, disponibilité, le parc du Groupe Maranatha offre deux gammes d'hôtels.

Le Groupe Maranatha Hôtels et Résidences a pour ambition de s'imposer comme un Groupe reconnu pour la qualité de ses hôtels, la diversité de ses prestations et la disponibilité de l'ensemble de son personnel.

Ces dernières années, Maranatha Hôtels et Résidences a acquis et entièrement rénové 19 établissements sur Paris et dans le Grand Sud-Est de la France.

Le Groupe propose deux gammes d'hôtels de caractère, placés sur des sites prestigieux, pouvant répondre à la fois aux attentes d'une clientèle « loisirs » et d'une clientèle "affaires" :

- Une gamme "Étapes et Tradition" regroupe des établissements confortables, accessibles à tous les budgets,
- Une gamme "Charme et Patrimoine" rassemble des hôtels de caractère qui se différencient par leur authenticité et leur prestige.



## Le Groupe compte 19 hôtels dont 17 en exploitation

### HÔTEL MOULIN DE VERNEGUES\*\*\*\*

Châteaux & Hôtels Collection  
Domaine et Golf de Pont Royal - 13370 MALLEMORT  
www.moulindevernegues.com

### HÔTEL MONTMARTRE MON AMOUR\*\*\*\*

7, rue Paul Albert - 75018 PARIS  
www.hotelmontmartremonamour.com

### KYRIAD MONTÉLIMAR\*\*\*

Kyriad  
Place d'Armes - 8, bd du Pecher  
26200 MONTEILIMAR  
www.hotel-kyriad-montelimar.com

### DOMAINE DE LA PETITE ISLE\*\*\*

Best Western  
871, route d'Apt - 84800 ISLE SUR SORGUE  
www.domainedelapetiteisle.com

### KYRIAD MARSEILLE PARADIS\*\*\*

Kyriad  
115-117, rue Paradis - 13006 MARSEILLE  
www.kyriad-marseille-centre-paradis-prefecture.fr

### HÔTEL EXCELSIOR\*\*\*

19, avenue Durante - 06000 NICE  
www.excelsiornice.com

### LE MAS DE L'ÉTOILE\*\*\*

Comfort  
RN 396 Pont de l'Etoile - 13400 AUBAGNE  
www.hotel-masdeletoile.com

### KYRIAD ORANGE\*\*\*

Kyriad  
86, avenue de l'Arc de Triomphe - 84100 ORANGE  
www.kyriad-orange-centre.fr

### HÔTEL LE GRAND AIGLE\*\*\*\*

Villeneuve Serre Chevalier  
05 240 SERRE CHEVALIER

### HÔTEL LE CHALET DU LAC\*\*\*

Le Villaret du Nial - 73320 TIGNES  
www.chaletdulac.com - Ouverture après rénovation

### HÔTEL MARMOTEL\*\*\*

04400 PRA LOUP - Ouverture décembre 2012

### HÔTEL PARADOU\*\*\*

Best Western  
RN7 - Montfavet - 84140 AVIGNON  
www.hotelparadou.com

### HÔTEL NOUVEL ORLÉANS\*\*\*

25, avenue du Général Leclerc - 75014 PARIS  
www.paris-hotel-nouvelorleans.com

### LE RELAIS D'AUBAGNE\*\*

Inter-Hôtel  
Centre Commercial La Martelle - Z.I. Les Paluds  
13400 AUBAGNE - www.hotel-relais-aubagne.com

### HÔTEL COMFORT CHAMPIGNY\*\*

Comfort  
143, rue Alexandre Fourny  
94500 CHAMPIGNY SUR MARNE  
www.choicehotels.fr/fr/comfort-hotel-fr437

### HÔTEL LES JARDINS DE MONTMARTRE\*\*

131, rue Ordener - Sacré Coeur - Montmartre  
75018 PARIS - www.hoteljardinsmontmartre.com

### HÔTEL COMFORT GAP\*\*\*

Comfort  
8, avenue de Provence - 05000 GAP  
www.comfortinn.com/fr/hotel-gap-france-fr428

### HÔTEL RESORT GÉMENOS\*\*

250, avenue du Château de Jouques - 13420 GEMENOS

### P'TIT DEJ-HÔTEL BOURG-LES-VALENCE\*\*

P'tit Dej-HÔTEL  
50, allée Ninon Vallin - 26500 BOURG-LES-VALENCE

## ORGANIGRAMME DU GROUPE MARANATHA

**OLIVIER CARVIN**  
Président

**NATHALIE SIBONY**  
Adjointe de Direction

### Promotion

**EMILIE YENOT**  
Responsable  
Back Office

**NATACHA BENARD**  
Chargée Back Office

### Administration

**JEROME HERMANT**  
Responsable  
Administratif & Financier

### Gestion

**MYLENE MIGNOT**  
Directrice Commerciale

**LUDOVIC HENRY**  
Directeur d'Exploitation

**BRUNO BARTOLO**  
Directeur Technique

**ANGELIQUE BARBAROUX**  
Coordinatrice Juridique du Réseau CGP

**GUILAUME BRUN**  
Directeur d'Exploitation Régional

### Marketing Groupe

**CLAIRE DAVY**  
Directrice Marketing et Communication Groupe

**VIRGINIE RODRIGUES**  
Chargée de Communication

## INFO:

### LE GROUPE EN CHIFFRES

- 12 ans d'expérience,
- 300 salariés permanents,
- 13 Millions d'euros de CA en 2012,
- 19 Hôtels & Résidences,
- + de 1000 Chambres soit 2500 lits,
- Opérateur hôtelier sur l'axe Paris-Marseille-Alpes valorisé à 35 Millions d'euros.



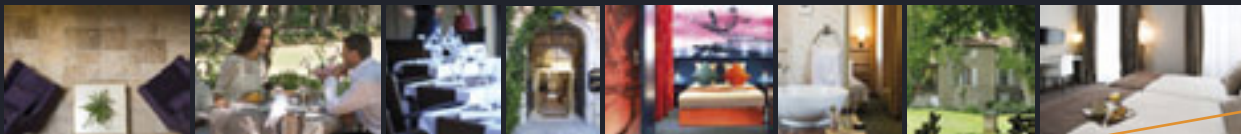
Tranquillité pour valeur.. tout un état d'esprit.

*Moulin de Vernègues  
Suite avec terrasse, vue sur le Golf de Pont Royal*

Les adresses choisies par le Groupe Hôtelier Maranatha respectent bien-être et qualité. Loin des concepts standardisés, il offre à ses clients une expérience unique lors de chaque séjour dans l'un de ses hôtels. Des ambiances différentes qui vont du charme traditionnel au design recherché, en passant par l'exceptionnel avec ce nouvel hôtel Montmartre mon Amour à Paris, entièrement revisité, théâtralisé et dédié au charme des Amours célèbres.

De grandes enseignes viennent enrichir le Groupe : c'est l'assurance de profiter des atouts de la franchise avec de grands noms de l'hôtellerie qui apportent leur notoriété et leur centrale de réservation.

Faire escale dans un des hôtels du Groupe Maranatha c'est la certitude de bénéficier en toute confiance de la tranquillité, du confort, de la qualité et du savoir-faire... tout l'esprit d'un grand Groupe Hôtelier.



**CONTACT PRESSE :**  
[virginie@groupebaranatha.com](mailto:virginie@groupebaranatha.com)  
ligne directe : 04 91 87 24 24

★ ★ ★ ★  
**GROUPE MARANATHA**  
HÔTELS ET RÉSIDENCES

148, traverse de la Martine 13011 Marseille - Tél: 04 91 875 347 - Fax: 04 91 875 328 - [contact@groupebaranatha.com](mailto:contact@groupebaranatha.com)

[www.maranathahotels.com](http://www.maranathahotels.com)